



## EDITAL Nº 001/17

1 - O diretor executivo da **Rádio Universidade FM**, no uso de suas atribuições legais, torna público que se encontram abertas as inscrições para estágio não obrigatório, no período de 16 de janeiro a 03 de fevereiro de 2017, em horário comercial, na recepção da emissora, visando ao treinamento específico nas áreas Jornalismo, Locução/Operação de áudio, Relações Públicas, Design, Webmaster, Programação Musical, Produção, Marketing Cultural e Arquivo.

2- Condições necessárias para a inscrição na seleção de estágio não-obrigatório em cada área:

- 2.1 Alunos regularmente matriculados a partir do 3º período do curso exigido/ UFMA;
- 2.2 Apresentar fotocópia do CPF regularizado e do histórico escolar;
- 2.3 Preencher ficha de inscrição;

Parágrafo único: Para assumir a vaga de imediato, o candidato deve estar regularmente matriculados no 4º período do curso exigido. Alunos do 3º período concorrerão, somente, ao cadastro de reserva.

3- Admissão dos candidatos no estágio não obrigatório está condicionada à sua aprovação em análise acadêmica, a ser realizada pela Coordenadoria de Estágio do Curso de Comunicação Social.

4- Essa seleção de estágio visa ao preenchimento das seguintes vagas na Rádio Universidade:

Área	Curso/ habilitação (a partir do 3º período)/ exigências	Descrição das atividades	Número de Vagas
Jornalismo	3º período do curso de Jornalismo ou Rádio-TV; habilidades com redação jornalística.	Captação de informações; produção de notícias; produção de reportagens especiais; produção de programas jornalísticos; coberturas externas; flashes ao vivo.	<b>01</b> + Cadastro de reserva
Locução/Operação de Áudio	3º período do curso de Rádio - TV; ter disponibilidade para as atividades no horário noturno compreendido entre 18h e 02h, e aos finais de semana, conforme horário de escala da emissora.	Apresentação de programas; leitura e gravação de boletins, vinhetas e spots; realização de entrevistas ao vivo ou gravadas; manuseio dos equipamentos do estúdio, tais como CD-player, computador, mesa de áudio, fones de ouvido, receiver, híbrida; responsáveis por manter a emissora no ar.	<b>02</b> + Cadastro de reserva

### RÁDIO UNIVERSIDADE FM

<b>Relações Públicas</b>	3º período do curso de Relações Públicas; conhecimento em planejamento em comunicação; habilidade com as ferramentas da informática e Internet.	Desenvolvimento de estratégias de comunicação organizacional; atendimento aos públicos interno e externo; produção de conteúdo informativo; planejamento e organização de eventos e projetos de comunicação.	<b>01</b> + Cadastro de reserva
<b>Design</b>	3º período do curso de Design; conhecimento acerca dos softwares de design gráfico.	Administrar as redes sociais e interagir com o ouvinte; divulgar programação semanal e programas especiais; redigir e diagramar mural interno e externo; banner programação; artes dos programas; arte para fanpage da rádio; cartão de datas comemorativas e top 106.	Cadastro de reserva
<b>Webmaster</b>	3º período do curso de Ciências da Computação; conhecimento em noções básicas de desenvolvimento WEB, HTML, CSS, JQUERY, PHP e WordPress.	Criação e execução do layout do site da emissora, banners virtuais, efeitos visuais do site; aplicação correta das cores, hipertextos, hiperlinks, formulários de acesso; atualização contínua de conteúdo e organização de banco de dados para funcionamento de site.	Cadastro de reserva
<b>Programação Musical</b>	3º período dos cursos de Letras, Música, Jornalismo ou Rádio - TV	Elaboração da programação musical nos mais variados horários; organização da programação no estúdio; produção musical e textual de programas especiais e descarregamento de músicas da internet.	Cadastro de reserva
<b>Produção</b>	3º período do Curso de Comunicação, qualquer habilitação.	Produção de programas especiais; desenvolvimento de projetos de divulgação da cultura; criação e produção de campanhas socioeducativas para rádio; produção de pautas, entrevistas, spots, chamadas e vinhetas.	<b>01</b> + Cadastro de reserva

**RÁDIO UNIVERSIDADE FM**



<b>Marketing Cultural</b>	3º período do curso de Administração ou Biblioteconomia	Verificar e-mails; gerenciamento de spots e autorizações de veiculações; atualizar controle de mídia e de mailings (clientes e agências); auxiliar no controle financeiro.	Cadastro de reserva
<b>Arquivo</b>	3º período do curso de Biblioteconomia; conhecimento básico em língua estrangeira	Organização dos arquivos da emissora, cadastramento, catalogação, armazenamento e recuperação de documentos; conservação de arquivos informativos de forma organizada; administração da biblioteca interna e da discoteca da rádio.	Cadastro de reserva

6 – Cabe à **Rádio Universidade FM** promover a seleção e o treinamento do aprovado.

7 – A seleção constará de prova escrita, que acontecerá do dia **13 a 17** de fevereiro de 2017, das 8h às 12h, no Anfiteatro de Comunicação Social, localizado no Prédio do Centro de Ciências Sociais – UFMA, de acordo calendário anexo.

8 – O resultado será divulgado no dia **22** de fevereiro de 2017 e será fixado no mural da recepção da **Rádio Universidade FM**.

9 – O aluno classificado na seleção passará, inicialmente, por um treinamento geral no dia **06 de março**, e outro específico nos Núcleos de cada área de **07 a 10** de março, após o qual será feita uma avaliação de desempenho para posterior aproveitamento e consequente recebimento da bolsa auxílio. A não participação no treinamento implica em desligamento imediato da seleção.

10 - A realização da inscrição significará a aceitação por parte do candidato dos termos dispostos neste edital.

11 – Informações adicionais poderão ser obtidas pelos interessados na recepção da **Rádio**.

---

#### RÁDIO UNIVERSIDADE FM



## RÁDIO UNIVERSIDADE FM

### CRONOGRAMA SELEÇÃO DE ESTÁGIO 2017

- <b>Inscrições:</b> 16 de janeiro a 03 de fevereiro de 2017.
- <b>Seleção:</b> 13 a 17 de fevereiro, às 8h, no Anfiteatro de Comunicação.
- <b>Resultado:</b> 22 de fevereiro de 2017.
- <b>Treinamento Geral:</b> 06 de março, das 08 às 12h, no Anfiteatro de Comunicação.
- <b>Treinamento Específico:</b> 07 a 10 de março, nos Núcleos.

### PROVAS

DIA	HORÁRIO	ÁREA
13/02	8h	Operação de áudio, Locução e Programação
14/02	8h	Relações Públicas e Marketing
15/02	8h	Designer e Webmaster
16/02	8h	Produção e Arquivo
17/02	8h	Jornalismo

### RÁDIO UNIVERSIDADE FM